



## 明緯透過綠色生產、採用低毒性、符合 RoHS 環保標準材料等，將永續消費與生產模式持續落實於日常營運。

### 管理機制

#### ● 綠色企業推廣

近年來，隨著地球暖化問題日趨嚴重，環境保護的實際行動更是刻不容緩，身為全球企業公民的一員，明緯持續推動「ISO 14001 環境管理系統」與「ISO 50001 能源管理系統」的作業程序，逐步推廣低耗能工廠，期望晉身為綠色標竿企業。

#### ● 供應鏈管理 E 化

#### ● 持續 MEXUS 精實化

設英文字「Nexus」的中文意思是連繫、聯絡、關係；連結的一系列、一組等，在明緯集團 (GQM) 內的各公司 (TQM)、各系統 (SQM)、各機能 (FQM) 等各單位的連繫、聯結作用，是將 Meanwell+Nexus 合並成為「MEXUS」的意思，應從外部客戶、市場環境、供應鏈端的連結，看明緯集團內部產品與服務的性價比、競爭力，而各單位的負責人必須用心看、用心想，去連結相關單位的作程、想法..等，並永無休止改善與傳承各單位且要符合明緯集團長期的願景與使命 (Vision & Mission)。

#### ● 建立智能化工廠

由明緯自行開發的制造執行系統(MES)，結合自家ERP系統與生產流程，具備主動收集及監控製造過程中產生的生產資料，透過資料分析，達到改善、提升效率與品質。MES系統定位於執行層面，其管理的資料以現在、每節為時間週期，為現場管理人員提供即時訊息進行決策。

### 綠色生產：推行環保與能源回收

源頭管理，從設計端即導入綠色設計，有效提升資源再利用的有效性。

#### ● 推行綠色設計

包材從EPE的速得龍改由瓦楞紙板的設計，減少包材對環境的污染源，且紙板可藉由回收重複使用製做新的物品。

#### ● 開發能源回收系統

由明緯自行研發設計的能源回收系統 (ERS-1400/ERG-5000)，將原先用於產品製程-燒機測試而損耗的電力循環再生，節能率高達81%，除了節省燒機(Burn-in)節省昂貴電價成本，同時也減少了溫室氣體和有害氣體的排放。



#### ● 推動製程優化

由2015年開始導入PCBA短腳作業製程，除減少浸焊的錫煙排放，同時也提升產品良率與生產效率。

### 國際認證

在環保意識的抬頭，人們體認到應珍惜現有環境與珍惜有限的資源。也因此環境保護議題逐漸變成各國的法令法規，進而衍生出各項跨國際的認證系統；明緯為符合法令法規的要求和通過認證，孜孜不倦的在生產技術與產品價值進行提升，自2002年開始規範性的管理RoHS、WEEE、REACH SVHC、EPA、ErP與EISA/DoE等法令法規要求，近年來更是取得ISO9001、ISO14001、ISO 45001、ISO50001及ISO 13485的認證。

### 綠色供應商管理

地球暖化問題日益嚴重，任何有助於緩和環境衝擊與節能減碳的選項都是明緯努力的方向。就採購供應鏈而言，優先選擇在地化供應商以實現在地化服務，減少不必要的碳排放一直是採購持續努力的方向。目前我們在地採購比例除了台灣廠有較高的兩岸共同生產機型拉高了CKD物料進口比例外，廣州與蘇州廠的在地採購比例又較2022年的數據佳，顯示明緯一直朝此方向努力，以2024年統計數據，集團在地化採購比例已達96%，各區域的在地採購情形如下：

區域	年份		2023		2024	
	採購地區	家數	該項採購金額佔總採購金額比例	家數	該項採購金額佔總採購金額比例	
台灣廠	國內	104	92.9%	104	92.9%	
	國外	8	7.1%	8	7.1%	
廣州廠	國內	146	97.1%	142	97.8%	
	國外	4	2.9%	21	4.1%	
蘇州廠	國內	143	98.6%	150	99.2%	
	國外	6	1.4%	14	0.8%	

註：僅揭露台灣廠、廣州廠及蘇州廠資訊，無歐洲荷蘭、美國加州跟印度邦加羅爾資訊。

### 綠色供應鏈管理

早在2004年RoHS歐盟宣導初期，明緯即導入產品符合RoHS的行動與對外宣告，並建立限用物質管理辦法，陸續將RoHS、REACH\_SVHC、PAHs、ChinaVOC、Conflict Minerals等要求納入管理，以及持續關注相關公約與議定書推動行程。為做好源頭管理，日常作業上除了要求供應商簽定相關保證書，承諾所供應產品符合限用物質標準外，從研發部門設計或零件替換作業開始，就已經進行嚴格審查與檢測，零件工程部門每年進行新增限用物質抽查，尤其是高風險零件管理。明緯實施以綠色供應鏈為基礎的採購管理，並實施供應商保證書、宣告書與檢測報告等相關文件的電腦化管理，文件有效期前主動郵件通知供應商，供應商須完全符合限用物質管理計劃，持續提供適當與定期更新之受管控文件。開始推動ESG計畫後，我們將持續要求更多供應商夥伴朝向ESG企業邁進，永續供應鏈將是明緯與供應商夥伴的終極目標。