

17

促進目標實現
的夥伴關係

明緯以產業的領航者帶領全球合作夥伴一同創造共榮共好的環境，近年來加入永續行列，吸引更多夥伴促進全球和諧。

● 客戶關係經營

除了兩年一度客戶滿意度調查外，明緯日常以 E-mail、電話聯繫、拜訪、視訊會議與 CRM(Customer Relationship Management) 線上系統提供快速及時服務。每年也固定於全球參加國際重要展會、舉辦經銷商大會、夥伴日會議、技術研討會、新產品發表會議等增加與客戶交流與溝通的機會。

為實踐當地化服務，近年來除了不斷精進集團、歐美分公司與全球 245 家以上的經銷商夥伴服務外，明緯近年來增加投資積極海外市場，於菲律賓與印度設立工廠；馬來西亞、新加坡、印度設立分公司；俄羅斯、韓國設立駐地辦公室；日本則設有駐地代表，以當地語言文化提供符合當地法規的產品與服務。

也由於對於全球市場的深耕，因此當顧客遇到使用明緯產品需要售後支援時，明緯已經建構完整且專業的售後服務體系可替客戶快速解決問題。



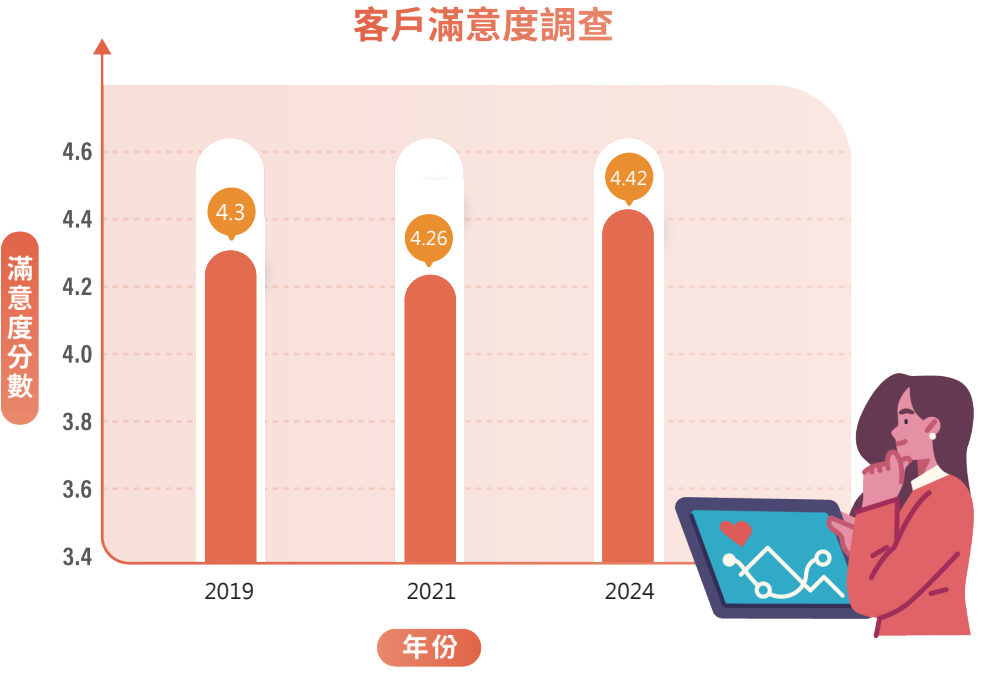
■ 客戶滿意度調查

持續不斷地創新與改善、提供最佳的P(Product)、Q(Quality)、C(Cost)、D(Delivery)、S(Service)、R(Relationship)，做客戶永久信賴的電源夥伴，一直是明緯堅持的經營方針，也是明緯持續成長的競爭力。明緯每兩年一度進行客戶滿意度調查，對象包含經銷商及直接客戶，調查時間為期一個月，結束後皆會召開檢討會議並要求相關單位立即改善，並回饋調查結果給客戶，以此做為持續改善與精進的力量。

2024年度的調查實施，選定對象為明緯全球客戶交易金額前20%的客戶，以線上問卷方式進行，共發出397份問卷，回收349份，回收率為88%。

得出客戶滿意度調查結果如下。(滿分 5 分)

年份	產品接受度	產品品質	產品信賴度	價格	交期	準時交貨	溝通能力	服務態度	服務速度	技術支援	售後服務	總計
2023-2024	4.49	4.45	4.55	3.84	4.39	4.49	4.62	4.63	4.54	4.42	4.25	4.42
2021-2022	4.46	4.45	4.51	3.78	3.6	4.04	4.58	4.57	4.46	4.29	4.14	4.26



■ 客戶滿意度調查結果

2024 年度的調查結果統計平均達分數為 4.42 分 (5 分為非常滿意 /4 分為滿意)，與 2021 的成績 (4.26 分) 相較成長，各機能評分也都較 2021 年提升，尤其是交期上升至 4.39 分的滿意程度。此外，對明緯 PQCDSPR 整體改善滿意分數，也從上次的 4.21 分，成長至 4.42 分的滿意成績。

5.1 集團公益活動



明緯集團本著「取之社會、用之社會」投入資源關懷社會。集結各地資源，遍地開花，陸續投入公益關懷活動。主軸為「人文、環保、慈善」，每年集結眾集團與合作夥伴們的力量，辦理各項公益活動，如：我愛淡水河、公益音樂會、捐血、植樹、淨山、敬老捐資、龍舟賽、曲棍球、健走、愛心許願樹、感恩節食物發放等活動。明緯集團作為平台，集結眾人力量關懷您我身邊的人。

年度	2023				
區域	台灣	廣州	蘇州	荷蘭	美國
活動場次	11	4	5	2	5
活動參與人數	淡水河系列 -9,674 人 雙北公益藝文季 -4,070 人	植樹 -35 人 獻血 -63 人 敬老院慰問 -50 人 籃球賽 -80 人	淨山活動 -163 人 困境兒童慰問 -5 人 中秋節特校慰問 -176 人 公益羽毛球賽 -45 人 音樂會 -約 1000 人	端午龍舟賽活動 -+1000 人 感恩音樂會 -210 人	關懷老人 -14 人 清掃 Lake Elizabeth -14 人 新埔少棒 -33 人 Summer Fun -45 人 音樂會 -218 人 夥伴日 -110 人 聖心感恩節志願者 -13 人
活動經費 (含捐贈)	8,986,509(NTD)	1103.56 萬 (RMB)	2398.91 萬 (RMB)	121,561(歐元)	180,004 (美元)

註：僅揭露台灣廠、廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭及美國加州資訊，無印度邦加羅爾資訊

年度	2024				
區域	台灣	廣州	蘇州	荷蘭	美國
活動場次	12	5	6	2	5
活動參與人數	淡水河 -3,680 人 SDG 永續巡迴展 -250 人 雙北公益藝文季 -874 人	植樹 -54 人 夥伴日 -180 人 中秋敬老活動 -50 人 家庭日 -360 人 巡迴展 -100	山活動 -110 人 獻血活動 -33 人 中秋節特校慰問 -120 人 公益羽毛球賽 -50 人 家庭日 -約 1000 人 相城特校捐贈校服 -30 人	端午龍舟賽活動 -+1000 人 烏克蘭難民救護行動開幕典禮 -100 人 德國文化結誼演 -65 人 SDG 永續展 2024 年 10 月到 2025 年 1 月	關懷老人 -19 人 清掃 Lake Elizabeth -21 人 夥伴日 -140 人 SDG 永續巡迴展 -365 人 聖心感恩節志願者 -13 人
活動經費 (含捐贈)	122,337,606(NTD)	1,080,900RMB	327,931RMB	26,739(歐元)	81,608.27(美元)

註：僅揭露台灣廠、廣州廠、蘇州廠、歐洲荷蘭及美國加州資訊，無印度邦加羅爾資訊



5.2 明緯公益基金會



明緯企業於 2008 年成立公益委員會，秉持「取之社會，用之社會」初衷，鼓勵同仁投入志工服務，以實際行動回饋社會，為發揮更具體的影響力，於 2019 年 6 月正式成立明緯公益基金會，由林國棟總裁擔任董事長，延續明緯企業社會責任。

2020 年將明緯「板橋起家厝」設立社區照顧關懷據點，命名為「阿公家」，擴展至各地，目前有阿公家、新莊家、平溪家、三峽家，將結合當地政府社會局、慈善公益團體、美術館、醫療單位、學校機構等，提供社會參與、健康促進、共餐共食、增進人際互動等多元服務，落實在地老化政策的目標。

社區據點(家)

板橋阿公家

2019 年成立至今，創辦人的起家厝。

新莊家

2024年2月21日開幕 (總部) 預計2027年搬遷至新址

平溪家

2024 年基金會捐贈100萬 平溪老人會環境改造工程 2024/6/7 掛牌

三峽家

預計2027年開幕 藏北大校內 明緯公益大樓 (結合李梅樹紀念館)

服務對象

55歲以上SDG會員、退休員工和在地長輩。

活動補助

基金會補助50%為原則 (可以SDG點數抵用)

志工服務

回饋每小時100點SDG點數

明緯公益活動

我愛淡水河、雙北藝文活動

公益敬老餐會

每年歲末邀請各據點和社區機構共同參加

■ SDG 集團

SDG 集團 (Sustainable Development Group) 係明緯集團創辦人林國棟先生將聯合國永續發展目標其中 9 項，融入到集團永續經營發展的藍圖當中。由耕耘近 40 年的明緯集團做為堅實的基礎，串聯起聯源集團和協緯集團，再以明緯公益基金會做為價值核心，確保 SDG 集團的發展不偏離創辦人「心懷善意」的初衷，組建成 SDG 集團。

- 明緯：專注於電源供應器自有品牌本業，目標成為全球標準電源百年標竿企業。
- 聯源：以品牌、投資、代理、服務等四大面向為營運主軸，構建 SDG 集團第二成長曲線。
- 協緯：開創中國地區的綠能科技、電源電力電子零組件項目發展與產業聯盟。
- 公益基金會：秉持「取之社會，用之社會」的初衷，以實際行動回饋社會，維護與傳承意正心誠的企業文化。

為了宣揚此一理念，我們規劃在 2021~2030 年間，每年增加 10% 活動預算並定期舉辦講座與各項交流會，結合全球信賴夥伴，共同構建 SDG 產業聯盟，並訂定 ESG 評鑑標準，提供一股穩定的力量。

目標於 2030 年創建 100+ESG 企業，並計畫於 2025~2030 年間輔導二家以上的 SDG 集團公司進行公開上市，為下一代更完美的環境盡一份心力！