



第 17 项：企业身为全球公民，参与全球伙伴关系以活化永续发展责无旁贷。

明纬以产业的领航者带领全球合作伙伴一同创造共荣共好的环境，近年来加入永续行列，吸引更多伙伴促进全球和谐。

3%回馈方案 (详细请参阅永续报告书 P103)

2020 年初新冠疫情的蔓延下，所有产业与关怀都推迟，明纬集团立即展现向上力，激励产业复苏，决议将营收 3%作为产业回馈金与公益基金。

| | 2020 | | | | |
|-----------|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | TWMW | GZMW | SZMW | EUMW | MWUS |
| 活动场次 | 2 | 4 | 1 | 1 | 0 |
| 活动参与人数 | 2,304 | 329 | 5 | 329 | 0 |
| 活动经费 | 257 万(NTD) | 0.85 万(RMB) | 0.15 万(RMB) | 0 万(EUR) | 0 万(USD) |
| 捐赠 | 0 万(NTD) | 12 万(RMB) | 1.6 万(RMB) | 11,700(EUR) | 28,000(USD) |
| 3% 回馈振兴方案 | 2,750 万(NTD) | 403 万(RMB) | 216 万(RMB) | 43.3 万(USD) | 21.5 万(USD) |

社会公益(详细请参阅永续报告书 P103-112)

- 台湾：公益音乐会、我爱淡水河、植树、净山、捐血、健走、公益机构捐助、育幼院汰换 LED 灯
- 广州：捐血、植树、敬老扶贫、助学捐款
- 苏州：敬老院慰问、植树、捐血
- 欧洲：Myra G-Hockey 残障人士曲棍球活动、看护者许愿树
- 美国：植树、健走义卖、感恩节食物发放

伙伴关系

• **SDG 会员机制：**

SDG 集团为推广 SDGs 永续发展目标及响应 2022 SDG 起飞年，致力于推动共享经济以及「SDG 会员制」，伙伴入会后可透过共享机 APP 享有各项 SDG 会员服务，包含礼赠品兑换、活动邀请、讲座、教育训练课程与不定期得点活动(EX: 2 Billion 券)，依据不同卡籍提供会员各式服务与优惠。SDG 集团期盼透过各式 SDG 活动串连起所有伙伴，共同凝聚 SDG 永续发展意识并以实际行动为下一代建立更完美的环境尽一份心力！更多活动消息可上 [SDG 永续发展网](#)网站查询。

- **阿公家据点：**阿公家小区据点结合相关福利资源，提供社会参与、健康促进、共餐服务、增进人际互动等多元服务，落实在地老化政策的目标，以创新的做法建立小区自主运作模式，营造永续成长、健康的小区环境。
- **欧洲明纬龙舟赛：**
2019 年欧洲明纬在荷兰主办龙舟赛，并与台湾商会、台湾乡亲会、台湾代表处、市政府、Amsterdam in Business 等单位一起合办。藉由活动提升明纬伙伴的向心力，并促进东方文化的传播以及荷兰与台湾的友谊，参与人数达 300 位。