

## 貿易類ESG評鑑表

影響層面 Influenced level	議題 Issue	正負向 議題	
Environment	1	販售商品的取得來源是否兼顧在地採購的可能性，降低碳排與環境壓力	正向
	2	販售的商品是否注重能源效率與節能	正向
	3	販售的商品是否注重環境友善、綠色設計，並採用RoHS環保材料	正向
	4	販售的商品生命週期長，可降低資源耗用	正向
	5	制定並落實環境管理政策，承諾永續經營、資源循環利用	正向
	6	商品的包材使用是否落實減廢，避免不必要的材料使用	正向
	7	建立綠色供應鏈管理，輔導供應商實施永續經營的策略	正向
	8	選擇販售的商品時，確實考量對生態的影響	正向
	9	販售的商品在製造過程中產生大量汙染，且未有適當處理	負向
	10	販售的商品在研發、生產製造、銷售過程中，存有重大勞權或人權爭議	負向
	11	產品生產製造過程大量產出廢棄物，且未能回收再利用，並逐年增量	負向
	12	販售的商品在研發、生產製造、銷售等所有行為或流程對環境、生態、資源造成不可逆的重大傷害	負向
Society	13	銷售的商品具有優異的品質與安全	正向
	14	提供員工安全、健康的工作環境，有效預防職災發生	正向
	15	員工積極且高度參與社會公益活動	正向
	16	慈善公益預算恰當且合理運用，創造持續的社會影響力	正向
	17	員工教育訓練完善及升遷制度透明公平	正向
	18	銷售方式與產品標籤的恰當性	正向
	19	成立CSR或永續委員會，全面落實企業永續發展策略	正向
	20	持續創新，增進建構具有韌性的基礎建設	正向
	21	違背、侵犯智慧財產權	負向
	22	存在騷擾或不人道待遇，包含歧視、性騷擾、虐待、奴役、體罰、威脅、童工	負向
	23	存在違反勞動法規或法令之情事	負向
	24	存在發動或參與物價哄抬之情事	負向
Governance	25	公司穩健成長並且獲利穩定	正向
	26	董事會組成多元，依法運作，提升公司經營成效	正向
	27	內稽內控制度健全且運行良好	正向
	28	各項ISO管理制度完整且通過認證	正向
	29	公司經營團隊具有良好的ESG理念與推展力	正向
	30	成立風險管理委員會，並鑑別、訂定風險管理政策及辦法	正向
	31	每年舉辦客戶、供應商滿意度調查，經營夥伴關係	正向
	32	財務資訊公開透明，股東取得相關資訊容易	正向
	33	存在貪汙、賄賂、詐欺、侵占等非法行為	負向
	34	存在不恰當的競爭行為	負向
	35	編造虛偽、不實、隱匿之財務報表或公開資訊	負向
	36	編造虛偽、不實、隱匿之稅務資訊或有洗錢行為	負向